

Политика за заштита на конкуренција

Применливо од: **15.04.2019**

Покриеност:

Феникс Групација	
Феникс Фарма ДООЕЛ Скопје	
ФЕНИКС	

Одобрено на:

24.04.2019

Политика за заштита на конкуренција



Содржина

I Општи информации	5
II Регулации	5
1. Дефиниции/опсег	5
1.1 Картел	6
1.2 Злоупотреба на доминантна позиција на пазарот	7
2. Размена на информации со трети лица	9
2.1 Бенчмаркинг	12
2.2 Работа во здруженија	13
2.3 Трговски саеми	15
2.4 Сигнализирање	15
3. Вертикални договори или практики	16
4. <i>Hub-and-spoke</i> договори	18
5. Деловни партнери	18
6. Трансакции за спојување и преземање	19
7. Спроведување	19
8. Контакт	20

Речник

Локален Менаџер за контрола на усогласеност (ЛМКУ)	Лице кое е одговорно за имплементација на Системот за усогласеност – следејќи ги насоките од Секторот за корпоративна усогласеност – во соодветната компанија/компани и кој е локално лице за контакт за сите прашања поврзани со контрола на усогласеност. Еден ЛМКУ ќе биде именуван за секоја поединечна компанија (ентитет) во рамките на ФЕНИКС ГРУПАЦИЈА.
Вработен	Лице кое е вработени во ФЕНИКС ГРУПАЦИЈА.
ФЕНИКС ГРУПАЦИЈА (или само "ФЕНИКС")	Ги опфаќа сите компании во кои PHOENIX Pharma SE или една од нејзините подружници поседува мнозински удел или кои се директно или индиректно контролирани од страна на холдинг-компанија или нејзини подружници.

I Општи информации

Оваа политика содржи информации за тоа како да се однесувате во однос на конкуренти и деловни партнери на ФЕНИКС групацијата во поглед на усогласеност со одредбите од конкурентното право.

Оваа политика се заснова на одредбите на конкурентното право на ЕУ кој подеднакво се применува во сите земји-членки и на поврзаните високи стандарди за конкуренција. Сите друштва во ФЕНИКС групацијата, како и нивните Вработени се обврзани да ги почитуваат тие законски барања.

Меѓутоа, националните законски барања на поединечни земји-членки може да бидат построги од законите на ЕУ, особено во областите кои се предмет на потенцијална злоупотреба на доминантни пазарни позиции. Истото важи и за земјите што не се членки на ЕУ. Сите друштва во ФЕНИКС групацијата, како и нивните вработени се обврзани да ги почитуваат релевантните локални законски барања. Доколку има нешто нејасно во поглед на законските барања, Вработените треба да се консултираат со нивните непосредно претпоставени, со ЛМКУ или со правниот оддел.

Конкурентното право ја штити слободната и отворената конкуренција од ограничувањата на друштвата. Слободна и отворена конкуренција е еден од столбовите на кој е заснован нашиот економски систем. Тој промовира ефикасност, создава раст и работни места и им гарантира на потрошувачите достапност до современи производи по разумни цени. Конкурентното право се труди тоа ќе остане така. Подеднакво важен аспект е и неговата способност да ја заштити ФЕНИКС групацијата од анти-конкурентни практики на други друштва.

Основните средства со кои конкурентното право на ЕУ го постигнува тоа се:

- забрана на картели; и
- забрана на злоупотреба на доминантни пазарни позиции.

Националните закони на земјите-членки на ЕУ и на многу други земји имаат слични прописи.

[Видете
Принципи за
усогласеност
и Точка 8](#)

Прописите на Принципите за усогласеност се применуваат на оваа политика без ограничување. Тие мора да се почитуваат и целосно да се практикуваат во пракса. За какви било прашања што може да ги имате во врска со конкурентното право или со друга тема дискутирана во оваа политика, контактирајте го вашиот ЛМКУ или Секторот за корпоративна усогласеност.

II Регулативи

1. Дефиниции/опсег

Принципи и правила**1.1 Картел**

ФЕНИКС забранува формирање картели, како и учество во или придонес во картели и секакви други активности што имаат за цел директно или индиректно да доведат до формирање картел или да имаат слични ефекти.

Водечкиот принцип на оваа забрана за картели е „побарувачка за самодоволност“. Овој принцип од секое друштво бара независно да ги утврди и спроведе своите деловни политики.

Забраната на картели, исто така, вклучува и заеднички практики кои се засновани на премолчен договор меѓу вклучените страни. Исто така, можно е да се прекрши оваа забрана без експлицитен договор (писмен или усен).

Прекршувања на конкуренцијата се прават кога некој договор или заедничка практика меѓу друштвата, или одлука за формирање здружение меѓу друштвата, ја намалува несигурноста што е карактеристична за конкуренцијата. Пример за тоа би бил размена на информации релевантни за конкуренција (видете Точка 2).

Заедничките практики и одлуки, исто така, може да го прекршат законот дури и ако тие не влијаат врз конкуренцијата. Самата намера да се создадат такви ефекти е доволна.

Од таа причина, на вработените строго им е забрането да

- а) прават договори или други спогодби со конкурентот за цени, обем на продажба или продажни квоти, пазарни удели, поделба на продажни региони или клиенти или за справувањето со побарувачката на клиентите или добавувачите;
- б) разменуваат информации со конкурентот во врска со забранети или критични теми, различни од примерите во кои тоа е јасно и различно регулирано од правниот оддел или организацијата за усогласеност.

Дефиниција

Картел вклучува договори или заеднички практики меѓу друштва или одлуки донесени од здруженија на бизниси што имаат анти-конкурентна намера или анти-конкурентен ефект.

Политиката се однесува на следните видови картели:

- **Хоризонтални договори или практики:** Договори или заеднички практики меѓу конкуренти или одлуки донесени од таквите друштва со анти-конкурентна намера или анти-конкурентен ефект.
- **Вертикални договори или практики:** Договори или заеднички практики меѓу друштва на различни нивоа во синцирот на снабдување или одлуки донесени од таквите друштва со анти-конкурентна намера или анти-конкурентен ефект.

Конкурентното право на ЕУ јасно забранува договори, заеднички практики и одлуки кои

- директно или индиректно ги утврдуваат цените на продажба или други трговски услови;
- ги ограничуваат или контролираат производството, пазарите, технолошкиот развој или инвестициите;
- ги делат пазарите или изворите на снабдување;
- ги ставаат во неповолна положба други учесници на пазарот, користејќи различни термини за исти трансакции; или
- го поврзуваат склучувањето договори со прифаќање на дополнителни услуги кои, заради нивната природа или во која било комерцијална смисла, не се поврзани со предметот на тие договори.

Оваа листа е неисцрпна и не ги содржи сите договори, заеднички практики или одлуки што во нивната намера или ефекти се сметаат за анти-конкурентни од страна на органите и судовите. Конкретни клучни теми се дискутирани во понатамошните примери во деловите од 2 до 4.

Ако се докаже постоење на такви прекршоци, тоа може да има правни последици, вклучувајќи:

- парични и затворски казни за лицата вклучени во картел;
- парични казни за ФЕНИКС групацијата чии претставници биле вклучени во картел;
- оспорување и поништување на договори;
- барања за оштета од оштетени страни.

1.2 Злоупотреба на доминантна позиција на пазарот

Принципи и правила

ФЕНИКС забранува злоупотреба на доминантна позиција на пазарот, како и секакви други активности што се со намера директно или индиректно да ја злоупотребат таквата позиција или што имаат слични ефекти.

Секоја единица во рамки на ФЕНИКС групацијата независно ќе утврдува дали постои доминантна позиција на пазарот во рамки на одреден пазар или на сегмент од него. Доколку постои, таа позиција не смее да се злоупотреби.

Доминантна позиција на пазарот, често, е резултат на одлична успешност и затоа, сама по себе, не е забранета. Ако, во конкретен случај, некое друштво држи

доминантна позиција на пазарот, тоа ќе биде предмет на особено строги прописи што го уредуваат неговото однесување во однос на другите учесници на пазарот. Затоа, друштво со доминантна позиција на пазарот не може да ги попречува или дискриминира другите учесници на пазарот на неправеден начин.

Конкументното право бара доминантните друштва во рамките на одреден пазар да ги земаат предвид нивните деловни партнери и конкуренти. Во некои земји, постојат слични прописи за друштва со силна (дури и доминантна) позиција на пазарот.

Последиците поврзани со злоупотреба на доминантна позиција на пазарот често се слични со оние поврзани со учество во картел (видете во претходниот дел).

Не може да се исклучи фактот дека ФЕНИКС групацијата може да има доминантна позиција на некои пазари. На тие пазари, забранети се следните активности:

- продажба по несоодветно високи цени („изнудени цени“);
- повлекување на клиенти од конкуренцијата со вештачки ниски цени (или вештачки високи попусти) со кои другите не можат да конкурираат („дампинг на цени“), на пр., цени пониски од трошоците;
- неиспорачување без објективно валидна причина;
- третирање на потрошувачите на различен начин, без објективно валидна причина („дискриминација“), на пр., користење различни цени, попусти или услови за водење бизнис за исти трансакции меѓу различни потрошувачи;
- да се направи продажбата на еден производ зависна од продажбата на друг производ („обврзувачки“);
- примена на одредени попусти, како што се попусти со обврзувачки ефект, попусти под услов за купување сè или најголем дел од понудата на одреден производ од еден добавувач („попусти за лојалност“) или попусти со сличен ефект и направени на начин што клиентот добива само одредени придобивки кога постојано одржува одредена количина или обем на набавка со доминантниот добавувач.

Дефиниција

Не е лесно да се утврди доминацијата на пазарот, а мора да се земат предвид голем број различни фактори. Забраната на злоупотреба на доминантна позиција, генерално, е насочена кон унилатерално однесување на доминантни друштва на пазарот.

За доминантна позиција на пазарот на едно друштво се смета ако тоа е толку силно што самото може поинаку да се однесува со конкурентите, добавувачите и клиентите.

За да се утврди дали едно друштво има доминантна позиција, се користат различни критериуми. Познато е дека малиот удел на пазарот, генерално, претставува добра основа за да се претпостави дека едно друштво има недостаток од значителна пазарна моќ. Со пазарен удел под 30%¹, не е веројатно дека ќе има доминантни позиции на пазарот. Меѓутоа, уделите на пазарот се проценуваат и со земање предвид на релевантните услови на пазарот, како што се (i) динамика на пазарот (ширење и влегување на пазарот), (ii) степенот до кој се разликуваат производитите и (iii) ограничувањата на одредено друштво наметнати од моментално или потенцијални конкуренти како и од неговите клиенти и добавувачи.

Колку поголем е уделот на пазарот или колку повеќе уделите на пазарот се приближуваат кон прагот од 30%, толку поважно станува да се исклучи можноста дека постои доминантна позиција на пазарот или дека истата е злоупотребена.

Конкурентното право на ЕУ ги споменува следните примери за практики на злоупотреба:

- директна или индиректна изнуда со наметнување неразумни куповни или продажни цени или какви било други трговски услови;
- ограничување на производство, пазари или технолошки развој на штета на потрошувачите;
- примена на различни услови за исти трансакции со други учесници на пазарот, со тоа ставајќи ги во неповолна конкурентност;
- да се прави склучувањето договори да биде подложено на прифаќање дополнителни обврски од другата договорна страна, обврски што, по природа или според вообичаената трговска практика, не се поврзани со предметот на тие договори.

Оваа листа е неисцрпна и не ги содржи сите деловни практики што се сметаат за анти-конкурентни од страна на органите и судовите. Понатаму, органите и судовите во секое време може да утврдат нови практики што се сметаат за злоупотребувачки.

Доминантните позиции секогаш се однесуваат на одреден пазар. Така, едно друштво не може да биде доминантно „самото во себе“. Утврдувањето дали ФЕНИКС групацијата има доминантна позиција на одреден пазар е сложена правна задача што мора да се направи врз основа на „случај по случај“.

2. Размена на информации со трети лица

¹ Уделот на пазарот што се користи како индикатор за доминантна позиција на пазарот може да се разликува од една земја до друга.

Принципи и правила

(Систематската) размена на информации со трети лица (особено со конкуренти) што се поврзани со работи релевантни за конкуренција е забранета.

Вработените треба да внимаваат кога споделуваат каков вид информации (релевантни за конкуренција) со трети лица, а особено со конкуренти.

Изворот на информации секогаш мора да биде легален.²

Информациите што се релевантни за конкуренција, претставуваат компонента од корпоративните тајни на ФЕНИКС групацијата. Без оглед на обврските што произлегуваат од конкурентното право, сите вработени во ФЕНИКС групацијата се должни да ја одржуваат доверливоста на тие трговски тајни што ги има во контекстот на нивното работно место, во согласност со важечките прописи. Во согласност со тие прописи, категорично се забранува откривање трговски тајни на трети лица.

Понатаму, размената на информации со конкуренти е деликатна тема во конкурентното право. Генерално, тој им забранува на конкурентите да разменуваат информации што се релевантни за конкуренција. Дури и едностраното и еднократното откривање информации релевантни за конкуренција може да претставува прекршување на конкурентното право, доколку дозволи заеднички практики меѓу друштвото што ги открива и друштвото што ги прима информациите и со тоа го намалува конкурентниот притисок. Секогаш постои ризик дека размена на информации за дозволени теми може да преминат во забранети или критични теми. Понатаму, листата на наслови наведени погоре е неисцрпна и општите прописи што произлегуваат од Точка 1 важат во секое време.

Затоа, од сите вработени во ФЕНИКС групацијата се бара да ги почитуваат следните принципи на соодветно однесување во ситуации што се релевантни за конкуренција:

- внимателност без пропусти при комуницирање со конкурентите;
- изразување приговор веднаш штом се започнат забранети или чувствителни теми;
- завршување на разговорот ако другата страна не го почитува тој приговор (како и заведување на истото и известување на ЛМКУ за тоа, доколку е можно).

Доколку нешто е нејасно или доколку има прашања за размената на информации што, потенцијално, можеле да бидат релевантни за конкуренција, ЛМКУ, Секторот

² Еден извор се смета за законски само ако информациите се добиени во согласност со сите договорни и правни барања. Затоа, забрането е да се набавуваат или примаат информации што се предмет на доверливост, што претставува сторување кривично дело или учествување во сторувањето на кривичното дело.

за корпоративна усогласеност или локалниот правен сектор мора веднаш да се контактираат.

Дефиниција и примери

Трето лице е кое било физичко или правно лице со кое друштво од ФЕНИКС групацијата има (деловен) контакт.

Видот информации што се разменуваат е она што одлучува дали размената на информации овозможува извлекување заклучоци за тековното или идното водење бизнис на друштвата за кои станува збор или дали може да го намали конкурентниот притисок.

Генерално, тоа се видови информации што не би предизвикале загриженост во однос на конкурентното право („дозволени теми“) и други видови информации што, практично, никогаш не смеат да се споделуваат со конкурентите (теми релевантни за конкуренција, „забранети теми“). На крај, постојат видови информации што може да предизвикаат проблеми што произлегуваат од конкурентното право кога, во конкретни случаи, ќе се споделат со конкуренти (информации чувствителни на конкуренција, „критични теми“).

Следните листи даваат само неколку примери и не ги опфаќаат сите теми.

Следните теми се дозволени:

- јавно достапни информации³, на пр., содржината на деловните извештаи, статии за новости итн.; информации или детали што го надминуваат опсегот кој ѝ е достапен на јавноста, од друга страна, не се разменуваат;
- општи теми поврзани со технологијата или науката, на пр., општ развој во индустријата или технолошки иновации;
- општи правни и социо-политички прашања и заедничко претставување на интереси *vis-à-vis* со владини агенции (т.е. лобирачки активности), на пр., основни законски услови или легислатива што моментално се предлага, како и нивното значење за индустријата и можностите за заедничко претставување на интересите *vis-à-vis* со законодавна власт или влада.
- општата економска ситуација (т.е. што не се однесува на друштва), на пр., економската ситуација во индустријата, прогнозите, цените на акциите итн.;
- работи во кои ФЕНИКС групацијата не е конкуренција на едно од вмешаните друштва.

³ Информациите се сметаат за јавни само ако секој има пристап до нив, под истите услови. Информациите што се достапни за висок надоместок или чиј пристап е ограничен на друг начин, не се сметаат за јавни. Информациите што Вработените ги примаат од клиентите или нивните деловни партнери, исто така, не се сметаат за јавни.

Следните теми се забранети, т.е. на вработените во ФЕНИКС групацијата не им е дозволено да разменуваат информации за нив со конкурентите:

- сите **информации поврзани со цени**, на пр., политика за одредување цени, куповни или продажни цени или компоненти од нив, планирани промени во цените;
- **капацитети**, на пр., капацитети за складирање или транспорт, тесни грла во капацитет;
- **политика за продажба**, продажни количини или квоти, распределба на продани територии и клиенти, листи на клиенти, тековни нарачки, справување со барањата или поплаките на клиентите или добавувачите;
- склучени договори за **тендери**: ова се однесува на фактот дека е поднесена понуда и нејзина содржина. Откривање на понудените цени или други детали за понудата е забрането, како што се и договори за поднесување измамнички понуди од страна на конкуренти, дури ако таквите информации се откриваат од само една страна;
- **договори за плати и преземање вработени**: на конкурентите или други друштва им е забрането да склучуваат договори и/или да разменуваат информации поврзани со плати. На конкурентите или на други друштва, на пример, им е забрането да склучуваат договори за максимален износ на плати или опсег на плати што не се уредени со колективен договор. Исто така, не може да се склучуваат договори за воздржување од преземање вработени и/или генерално воздржување од вработување вработени на конкуренти или други друштва.

Следните теми се критични, т.е. на вработените во ФЕНИКС групацијата не им е дозволено да разменуваат информации со конкурентите за нив, освен ако наведените информации се јавно познати или ако правниот сектор или секторот за усогласеност на организацијата не дал јасна согласност:

- трговски услови, на пр., услови за испорака;
- трошоци, на пр., административни или логистички трошоци;
- инвестиции, на пр., во ИТ или логистика;
- приходи, износ на продажбата и пазарни удели што не ѝ се познати на јавноста.

2.1 Бенчмаркинг

Принципи и правила

ФЕНИКС забранува злоупотреба на активности на бенчмаркинг со цел формирање картели (видете Точка 1), како и (систематско) примање, обезбедување или

меѓусебна размена на информации релевантни за конкуренција од или со конкуренти во контекст на бенчмаркинг.

Во принцип, самиот процес на бенчмаркинг е дозволен и може да ја подобри ефикасноста на процесите, процедурите и слично; сепак, бенчмаркингот секогаш вклучува размена на информации.

Така, на активности на бенчмаркинг се однесуваат следните правила:

- а) Бенчмаркингот не претставува ослободување од забраната за картели т.е., забраната продолжува да важи без никакви промени. Одредени активности не стануваат правни, бидејќи се означени како „бенчмаркинг“.
- б) Бенчмаркинг е специјална форма на размена на информации, што е причина зошто критериумите опишани во Точка 2 особено важат.
- в) Постои ризик дискусиите на маргините на реалниот процес на бенчмаркинг да вклучуваат размена на информации релевантни за конкуренција или да се чувствителни во поглед на конкуренција. Во такви ситуации, вработените мора да се уверат дека не дискутираат за никакви забранети или критични теми или, во случај на сомневање, да поднесат приговори (видете Точка 2).

Дефиниција

Во контекст на оваа политика, бенчмаркинг означува континуиран процес што конкурентите го користат со друштва надвор од нивната групација за да го споредат работењето, да утврдат разлики и кои се причините за нив, да утврдат конкретни можности за подобрување и да дефинираат конкурентни цени.

Меѓутоа, активностите на бенчмаркинг меѓу друштва што не се во конкуренција не се под влијание на оваа политика.

2.2 Работа во здруженија

Принципи и правила

ФЕНИКС забранува злоупотреба на активности во здруженија со цел формирање картели, како и (систематско) примање, обезбедување или меѓусебна размена на информации релевантни за конкуренција од или со конкуренти во контекст на работење во здруженија.

Работењето во здруженија, во принцип, е дозволено. Сепак, работењето во здруженија не претставува ослободување од забраната за картели т.е., забраната продолжува да важи без никакви промени.

Здруженијата во никој случај не може да станат платформа за анти-конкурентно однесување. Според тоа, следните дополнителни правила се однесуваат на вработените што учествуваат во конференции на здруженија:

- а) **Пред конференцијата:** Инсистирајте да ви испратат детална агенда и проверете дали содржи какви било забранети или критични теми. Ако агендата содржи забранети или критични теми, на вработениот му е забрането да учествува на конференцијата; понатаму, мора за тоа да го информира неговиот непосредно претпоставечн, неговиот ЛМКУ или правниот сектор.
- б) **За време на конференцијата:** Инсистирајте конференцијата да се придржува до точките на агендата. При разговор, треба да внимавате да не дозволите да се избега од темите, што може да резултира со размена на информации од кои може да се извлечат заклучоци за тековните или идните пазарни стратегии. Особено треба да се внимава со општите точки на агендата, како што се „тековна состојба на пазарот“ или слично. Секаква дискусија за теми што конкурентното право ги утврдува како критични мора да се одбие. Вработениот треба да инсистира нивниот приговор да се внесе во записникот. Ако дискусијата продолжи и понатаму, вработениот мора да ја напушти конференцијата. Вработениот мора да инсистира неговото име и моментот на негово напуштање на конференцијата да се внесат во записникот; понатаму, мора за тоа да го информира неговиот непосредно претпоставен, неговиот ЛМКУ или правниот сектор.
- в) Постои ризик информации поврзани со конкуренција да се разменат при разговор. Во такви ситуации, вработените мора да се уверат дека не дискутираат за никакви забранети или критични теми или, во случај на сомневање, да поднесат приговори. Доколку друга страна во разговорот веднаш не одговори на приговорот, разговорот мора да заврши.
- г) **По конференцијата:** Инсистирајте копии од записникот да им бидат поделени на учесниците и истиот да биде одобрен од нив. Записникот мора да се провери заради потенцијално двосмислени фрази што на надворешни страни може да им остават впечаток дека можеби се дискутирани теми што, според конкурентното право, се дискутабилни. Вработениот мора да инсистира таквите делови да се коригираат; понатаму, мора за тоа да го информира неговиот непосредно претпоставен, неговиот ЛМКУ или правниот сектор.
- д) Барање да се воведо кодекс на однесување за здружението.

Дефиниција

Здружение е доброволна синдикална организација на различни друштва што се стремат кон постигнување заеднички цели. За таа цел, здруженијата ги спојуваат интересите на нивните поединечни членови за да претстават обединет и униформиран фронт *vis-à-vis* политичарите.

Здруженијата на нивните членови им нудат можност да споделуваат искуства и заеднички да ги претставуваат нивните политички идеи. Обично, таквите активности ги почитуваат прописите на конкурентното право.

2.3 Трговски саеми

Принципи и правила

Во контекст на трговски саеми, вработените треба особено да внимаваат да спречат (можеби ненамерно) откривање, трансфер или размена на информации што се релевантни за конкуренција или што се чувствителни во поглед на конкуренција.

На трговски саеми, вработените се среќаваат со голем број луѓе. Прашањето за тоа кои правила да се следат зависи од тоа дали засегнатите лица работат за конкурент на ФЕНИКС групацијата или не.

Разговорите со неконкуренти, обично, не предизвикуваат загриженост во однос на конкурентното право. Неконкуренти вклучуваат трговски новинари, претставници на владата и индустријата, како и клиенти и добавувачи. Вработените треба да ја претставуваат ФЕНИКС групацијата најдобро што можат; меѓутоа, тие сепак мора да се уверат дека нема да откријат никакви трговски тајни, како што се доверливи цени и услови.

Заради зголемениот ризик од однесување што го прекршува конкурентното право, вработените особено треба да внимаваат кога разговараат со конкуренти. Како такви, вработените се обврзани да ги почитуваат правилата наведени во Деловите 1.1 и 2, особено бидејќи тие се однесуваат на забранети или критични теми и мора јасно и недвосмислено да се дистанцираат од таквите разговори.

Дефиниција

Во овој контекст, трговски саем претставува чадор за сите општи настани или собири на кои голем број конкуренти и вработени (може) да се сретнат.

2.4 Сигнализирање

Принципи и правила

ФЕНИКС забранува употреба на сигнализирање како инструмент со намера за или ефект на ограничување конкуренција.

Вработените мора многу да внимаваат при давање јавни изјави што може да содржат информации релевантни за конкуренција или чувствителни во поглед на конкуренција.

Понатаму, на вработените им се забранува да зборуваат во име на ФЕНИКС, бидејќи немаат право да го прават тоа.

(Потенцијалното) ограничување на конкуренција со помош на јавни канали не е прифатливо во согласност со законот за картели. ФЕНИКС забранува секакви

изјави преку јавни канали што содржат чувствителни информации во поглед на конкуренција или дури и релевантни за конкуренција што имаат намера за или ефект на ограничување на конкуренцијата.

Дали информациите, всушност, се наменети за јавноста или дали навистина станува збор за незаконско сигнализирање е тешко да се утврди по тој факт. Бидејќи стандардите засновани на практиките на локалните органи на власта надлежни за картели често се недоследни и нејасни, мора многу да се внимава при откривање информации што се чувствителни во поглед на конкуренција.

Пред давање какви било јавни изјави треба да се консултира ЛМКУ или локалниот правен сектор доколку постои нешто нејасно во поглед на нивната дозволивост согласно конкурентното право.

Дефиниција

Сигнализирањето се однесува на изјави за идно однесување на пазарот што се дадени јавно и затоа транспарентно, со ограничување на конкуренцијата како цел, намера или ефект.

Во таков случај, информацијата што е чувствителна во поглед на конкуренција се открива преку јавни медиуми (на пр., весници, трговски списанија, социјални мрежи итн.) и е насочена кон конкурентот. Во тој контекст, сигнализирањето е незаконско. Зависно од специфичните карактеристики на изјавата, и класификацијата и сериозноста на проблемот, сигнализирањето се разликува од нормалната „јавна комуникација“.

3. Вертикални договори или практики

Принципи и правила

ФЕНИКС забранува незаконски вертикални договори и/или практики што се рестриктивни за конкуренцијата, имаат таков ефект или се наменети, директно или индиректно, да ја ограничат конкуренцијата.

Дозволивоста на кои било постојни или планирани вертикални договори за продажба мора поединечно да се проценува од секоја единица во рамки на ФЕНИКС групацијата.

Вертикалните договори или практики обично не преставуваат никакво ограничување на конкуренцијата. Спротивно од тоа, на пример, во случај на набавка, клиентот мора да преговара со добавувачот за количините, цените, попустите и други услови.

Дури и ако вертикален договор или практика вклучува нешто што може да се нарече вертикално ограничување, т.е. одредба што може да има анти-конкурентна намера или анти-конкурентни ефекти, не мора да значи дека тој автоматски го прекршува конкурентното право. Вертикални ограничувања може да се дозволат, под услов да се исполнети законските услови за тоа.

Примери за дозволиви вертикални договори се:

- а) Договори за селективна дистрибуција: Системи за дистрибуција во кои давателот е обврзан да продава добра само на одредени деловни партнери, можеби за да обезбеди квалитет на добрата или нивна правилна употреба (како што е ексклузивна дистрибуција на висококвалитетна козметика преку специјализирани аптеки и обични дрогерии).
- б) Прописи за ослободување од забрани: Прописи на ЕУ што целосно дозволуваат договори и заеднички практики што ограничуваат конкуренција (и тоа во истражување и развој за да се подобри конкурентноста на европските друштва)

Вертикални ограничувања што немаат никакви ефекти на стимулирање конкуренција, како што е случајот со „цврсти ограничувања“ (видете Точка .1 и 2), се забранети.

Затоа, на вработените им се забранети следните дејства:

- а) склучување договори со клиенти на ФЕНИКС групацијата за цени за препродавање на трети лица;
- б) склучување договори со добавувачи на ФЕНИКС групацијата за цени за препродавање на клиенти на ФЕНИКС групацијата;
- в) склучување договори или координирање на заеднички практики каде што целта или ефектот е да се ограничи клиент на ФЕНИКС групацијата во поглед на нивната продажна територија или клиенти (со исклучок на прописот за ослободување од забрана).

Забраната за местење цени, исто така, вклучува забрана за наместени цени за препродавање во ценовници, каталози, на знаци за цени и на пакување. На вработените, исто така, им е забрането да користат други мерки за да ги дисциплинираат политиките за цени на клиентите, на пример, да им се закануваат со прекин на испорака, договорни казни и санкции или да им даваат финансиски стимулации.

Меѓутоа, некои национални здравствени прописи дозволуваат исклучоци. Еве еден пример: во Германија, цените за препишување лек за крајни корисници се утврдени од регулативата на земјата за цени за препишување лекови. Слични договори постојат и во други европски земји. Некои земји дури ги местат цените и за лековите што се продаваат без рецепт.

Често, тешко е да се процени дали договор со вертикално ограничување ја ограничува конкуренцијата или не. Затоа, вработените треба да го консултираат нивниот ЛМКУ или правниот сектор кога преговараат за вертикални договори меѓу (i) ФЕНИКС групацијата и нејзините клиенти или добавувачи (на пр., договор

за неконкурентност) или (ii) меѓу ФЕНИКС групацијата и нејзините конкуренти (на пр., обврска за набавка) или (iii) меѓу клиенти или добавувачи на ФЕНИКС групацијата и нивните конкуренти (на пр., договор за ексклузивност), каде што постои можност за ограничување на конкуренцијата.

Дефиниција

Вертикални договори се договори склучени со деловен партнер во синцирот на дистрибуција (неконкуренти, на пр., добавувачи – како што е фармацевтската индустрија – или клиенти – како што се аптеките). Спротивни на нив се хоризонталните договори со деловни партнери на исто ниво на синцирот на дистрибуција (примарни конкуренти).

4. *Hub-and-spoke* договори

Принципи и правила

ФЕНИКС забранува формирање на, како и учество во или соработка со картели преку таканаречени *hub-and-spoke* договори.

Размената на стратегиски информации за конкуренти или за нивните пазарни практики преку трети лица (видете Точка 5 за дефиниција) може да биде критично во согласност со законот за картели. Ако конкурентите систематски и континуирано користат трето лице како посредник или пренесувач на информации што се чувствителни во поглед на конкуренција или дури и релевантни за конкуренција (видете Точка 2) за, на пример, да стекнат или разменат увид на идното пазарно однесување на нивните конкуренти, тоа е забрането во согласност со законот за картели.

Во никој случај не смее да се испрашува клиент за стратегиски информации во поглед на конкуренти.

Дефиниција

Во контекст на законот за картели, *hub-and-spoke* договорите се однесуваат на незаконска размена на информации преку трети лица. Тоа вклучува вертикални договори што имаат хоризонтален ефект на конкурентната ситуација, спротивно од законот за картели.

Конкурентите (на пр., фармацевтски трговци на големо) не се во директен контакт, туку ги пренесуваат договорите преку посредник (на пр., фармацевтски производител) до примател (во овој пример, друг фармацевтски трговец на големо).

5. Деловни партнери

Принципи и правила

Анти-конкурентното однесување на трети лица може негативно да влијае врз угледот на друштвата во ФЕНИКС групацијата, дури и ако тие не се вклучени во тие практики. Затоа се стремиме кон заеднички стандарди на интегритет со сите наши деловни партнери.

Видете
Принципи за
усогласеност

Според тоа, секој вработен што ќе дознае за реални или потенцијални прекршувања на конкурентното право од страна на трети лица е должен веднаш да го информира неговиот непосредно претпотставен, ЛМКУ или правниот сектор.

Деловен партнер е кое било физичко или правно лице со кое друштво од ФЕНИКС групацијата има (деловен) контакт.

Дефиниција

6. Трансакции за спојување и преземање

Принципи и
правила

Пред да се склучи договор за спојување и/или преземање како и за заеднички вложувања, мора да се спроведе соодветна длабинска анализа за цели на усогласување со конкуренцијата.

Спојувања и/или преземања може да резултираат во тоа друштвата на ФЕНИКС групацијата да бидат одговорни за минати и идни трансакции на друштвата за кои станува збор. Затоа, мора да се утврди дека тие друштва ги почитуваат заедничките стандарди и дејствуваат во согласност со нив. За да се обезбеди усогласеност со оваа политика, во случај на трансакции од оваа природа, деловните активности на засегнатите друштва треба да се проценат и соодветно да се следат во рамки на опсегот на длабинската анализа пред и по склучување на договорите.

Дефиниција

Концептот на спојување и преземање трансакции означува целосно или делумно преземање и купување/стекнување друштво или спојување на друштво од ФЕНИКС групацијата со друго друштво.

Заедничко вложување го означува заедничкото работење на едно друштво со најмалку едно трето лице.

Референции

- Упатство за спојување и стекнување

7. Спроведување

Европската комисија или надлежните национални органи за заштита на конкуренција се одговорни за спроведување на конкурентното право. За таа цел, тие може да ги користат истражните овластувања што им се дадени (на пр., да претресуваат куќи и други простории, да спроведуваат истраги, да издаваат судски покани итн.).

Види
принципи за
усогласеност
и точка 10

Прописите од Принципите за усогласеност (Точка 10) треба да се стават во пракса во контекст на претреси.

8. Контакт

Видете
Принципи за
усогласеност

За пријавување несоодветно однесување, на располагање се различни опции (видете Принципи за усогласеност).

Во случај на какви било прашања за оваа или за некоја од другите политики, ве молиме контактирајте го вашиот ЛМКУ или Одделот за корпоративна усогласеност.

Одделот за корпоративна усогласеност можете да го добиете преку следните канали:

Преку е-пошта: compliance@phoenixgroup.eu

Преку телефон: +49 621 8505 – 8519

(Анонимно) преку системот за пријавување случаи:

<https://phoenixgroup.integrityplatform.org/>

Преку пошта:

„ФЕНИКС Фарма СЕ“ (*PHOENIX Pharma SE*)

Оддел за корпоративна усогласеност

Pfingstweidstraße 10–12

68199 Mannheim

Germany